



# Workshops

Die Themenreihe „Profiling“ basiert auf C.G.Jung und seine „Archetypen“. Er hatte die Grundlage dafür geschaffen, dass Eigenschaften, Charaktere und bestimmte Fähigkeiten von Menschen, durch vier Grundtypen zu unterscheiden sind. (Mehr Infos finden Sie auch unter „Seminare“).

**Die Workshops der Themenreihe „Profiling“** sind so aufgebaut, dass am Anfang immer ein psychologisches Grundwissen vermittelt wird, das Sie brauchen, um am Ende der Themenreihe „Profiling“ selbst Persönlichkeitsprofile zu erkennen. Es gibt einen theoretischen und praktischen Teil. Durch meine Schauspielpraxis werden Ihnen das psychologische Grundwissen und die Typen -spielend einfach-erfahrbar gemacht. Dadurch lernen Sie noch besser die besonderen Eigenschaften dieser Typen mit ihren Macken und Bedürfnissen kennen.

Die Workshops 1-7 dauern vier Stunden. Die **Themen Workshops sind Module** und unterschiedlich einsetzbar. Sie lassen sich auch für andere Workshop Themen, Vorträge oder Präsentationen kombinieren. Sie eignen sich auch gut als Aktionsplan für Mitarbeitercoaching, zur Teambildung und als Training für Verkäufer.

Zusätzlich biete ich auch die Möglichkeit von Trainingsworkshops der Persönlichkeitstypen an. Durch Kommunikationstechniken und Rollenspiele können Sie die Persönlichkeitstypen ausprobieren, erfahren und verstehen.

## **Trainingsworkshops**

(Ab Level 1)  
Roter Typ und gelber Typ intensiv.  
Blauer Typ und grüner Typ intensiv.

(Ab Level 2)  
Mischtypen ( 2 Farben ).

(Ab Level 3)  
Mischtypen ( 3 Farben ).





# Workshops „Profiling“

## Die Themen der Workshops „Profiling“

### **1. Die fantastischen Vier (Level 1)**

Einführungsworkshop „4 Archetypen“ (1 Farbtyp). Psychologische Grundlage: C.G.Jung.

### **2. Die Komik des Missverstehens (Level 1)**

Archetypen zu Hause und im Beruf. Psychologische Grundlage: „Vier Ichs“.

### **3. Ich sehe was, was Du nicht siehst (Level 1)**

Gespielte und versteckte Archetypen. Psychologische Grundlage: Spannungsfeld Umwelt.

### **4. Und täglich grüßt das Murmeltier (Level 1)**

Die „Macken“ der Archetypen und ihre Handlungsmuster. Psychologische Grundlage: Bewusste Verhaltensmuster.

### **5. Vier Hochzeiten und kein Todesfall (Level 1)**

Der Rot-/Blau-/Grün-/ Gelb-Typ in Liebe und Leidenschaft. Psychologische Grundlage: Bedürfnisse

### **6. Gerührt und nicht geschüttelt (Level 2)**

Acht Persönlichkeitstypen (2 Farbtyp) präsentieren sich. Psychologische Grundlage: Extra-/ Introversion.

### **7. Walk on the Wild Side (Level 2)**

Die Travestie der Farbtypen. Psychologische Grundlage: Sinnestäuschung.

### **8. Der unsichtbare Dritte (Level 3)**

16 Persönlichkeitstypen (3 Farbtyp), Profiling für Fortgeschrittene. Psychologische Grundlage: Entscheidungstyp und Handlungstyp. 2 Tage.

### **9. Die üblichen Verdächtigen (Level 3)**

Intrigen, Lügen, Täuschungen der Farb- und Mischfarbtypen. Psychologische Grundlage: Manipulation. 2 Tage.

### **10. Denn sie wissen was sie tun (Level 4)**

Profiling extrem. Persönlichkeitsstrukturen der Spielfiguren erkennen und anwenden. Nur für Fortgeschrittene. 3 Tage kompakt oder 5 Tage intensiv.

